

Н1: Цифровые технологии

Разработка цифровой платформы для автоматизированного управления автопарком

Логинов Семен Алексеевич, студент ОмГТУ, г. Омск



Цель и аудитория

Цель: За год создать прототип модуля цифровой платформы для управления ремонтными работами и протестировать его на 3 омских предприятиях, чтобы проверить эффективность работы платформы.



Автотранспортные предприятия

Имеют ремонтные подразделения



Автотранспортные предприятия

Ремонт во внешних СТО



Доли рынка

Конкуренты

Основными конкурентами являются “1С: Управление автотранспортом” и “1С: Альфа Авто”. Ни один конкурент на рынке не имеет возможности управления полным циклом ремонтных работ и полноценной мобильной версии.

- **80%**

- 1С: Управление Автотранспортом,
- 1С: Альфа Авто

- **20%**

Другие:

- Завгар Онлайн,
- Infotech AutoData и др

Текущий процесс управлением ремонтами в АТП*



Управление автотранспортом

- ✓ Описание водителя
- ✓ Первичная диагностика
- ✓ Выбор места ремонта
- ✓ Приём ремонта
- ✗ Нет полноценного управления ремонтами
- ✗ Нет полноценной мобильной версии

Управление ремонтами

- ✓ Приём заявки, назначение ответственного
- ✓ Сроки и цена ремонта
- ✓ Углублённая диагностика, набор деталей
- ✗ Нет управления автотранспортом
- ✗ В мобильной версии только приём заявок

Проблемы

Отсутствие управления полным циклом ремонтных работ

Отсутствие полной мобильной версии



Увеличение сроков ремонтных работ, увеличение времени простоя

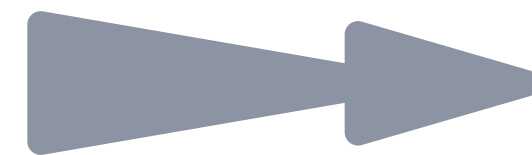
Увеличение временных затрат на ведение управленческого учёта

Увеличение денежных затрат на управление ремонтными работами

Особенности платформы

Уникальные особенности:

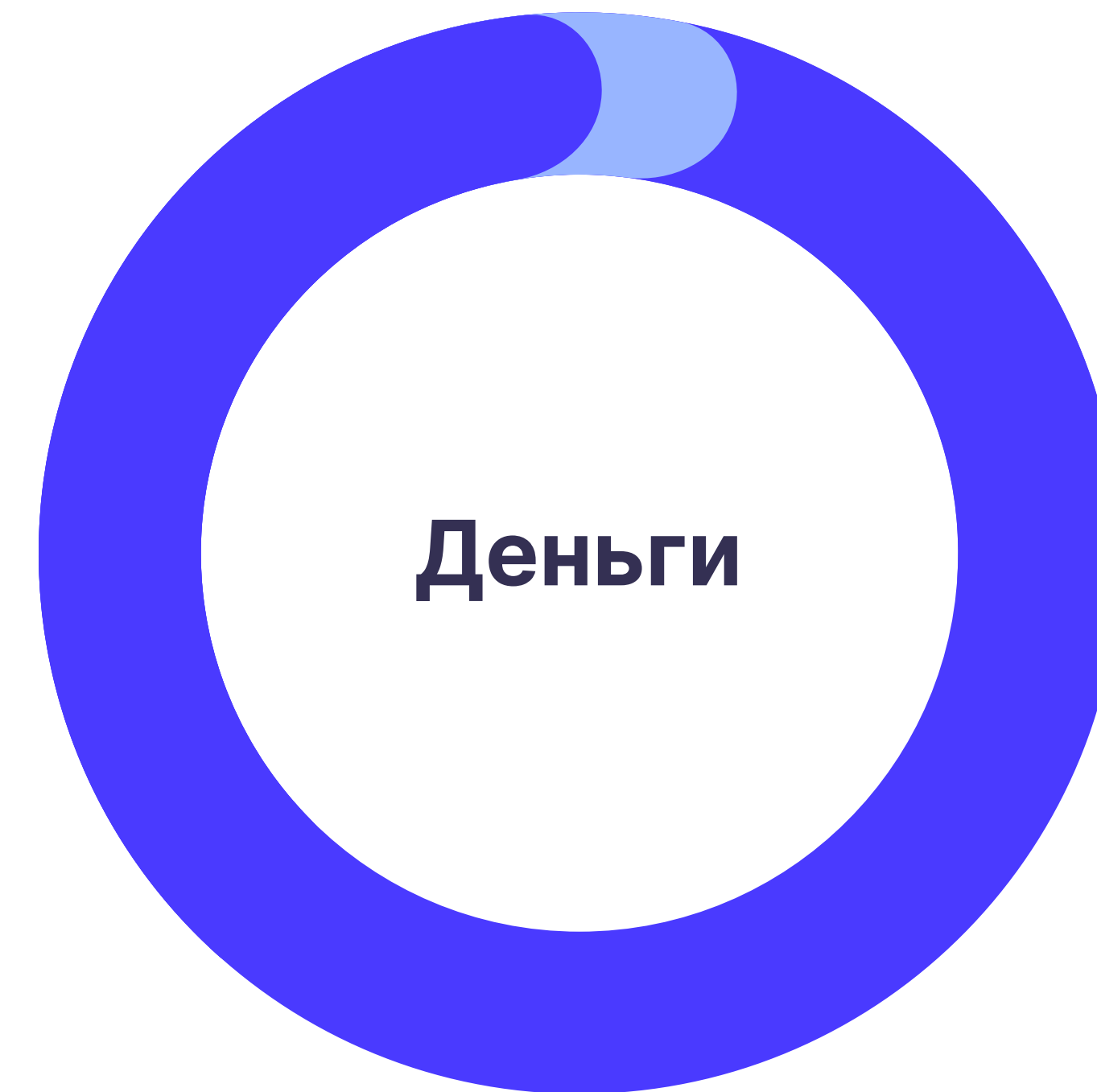
- ✓ Цифровое управление полным циклом ремонтных работ
- ✓ Веб-версия для ПК и для мобильных устройств
- ✓ Составление технологических карт с оптимизацией использования мастерской



Выгоды использования:

- ✓ Ускорение ремонтных работ
- ✓ Сокращение времени простоя
- ✓ Увеличение заработка
- ✓ Экономия времени на управленческие задачи

Плановая экономия ресурсов потребителя по результатам предварительного анализа



По предварительной оценке, экономия времени управляющего персонала на управление ремонтными работами составит 23,5%.

По предварительной оценке, экономия денежных средств автотранспортных компаний на управление ремонтными работами составит 11,3%.

Потенциал рынка

1 002 168 — кол-во действующих компаний в РФ в сфере автотранспорта по данным Росстата на 2022
<https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/bush-dem1.html>

94 800 — средняя стоимость пакетов для учёта автопарков за год на 1 компанию

30 — среднее количество машин в автопарках

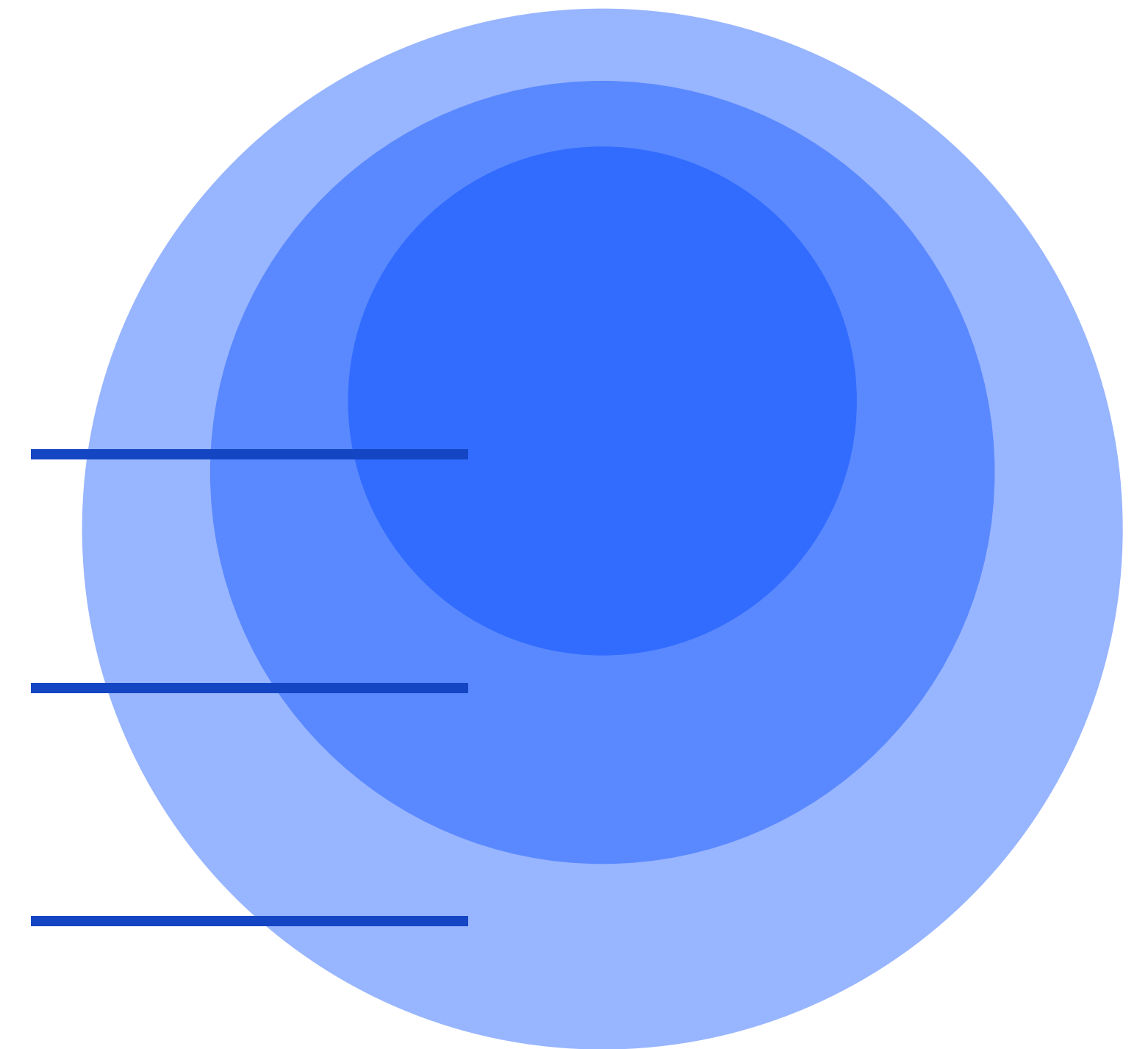
SOM

164 млн ₽ / год

SOM 164.63 млн

SAM 1.64 млрд

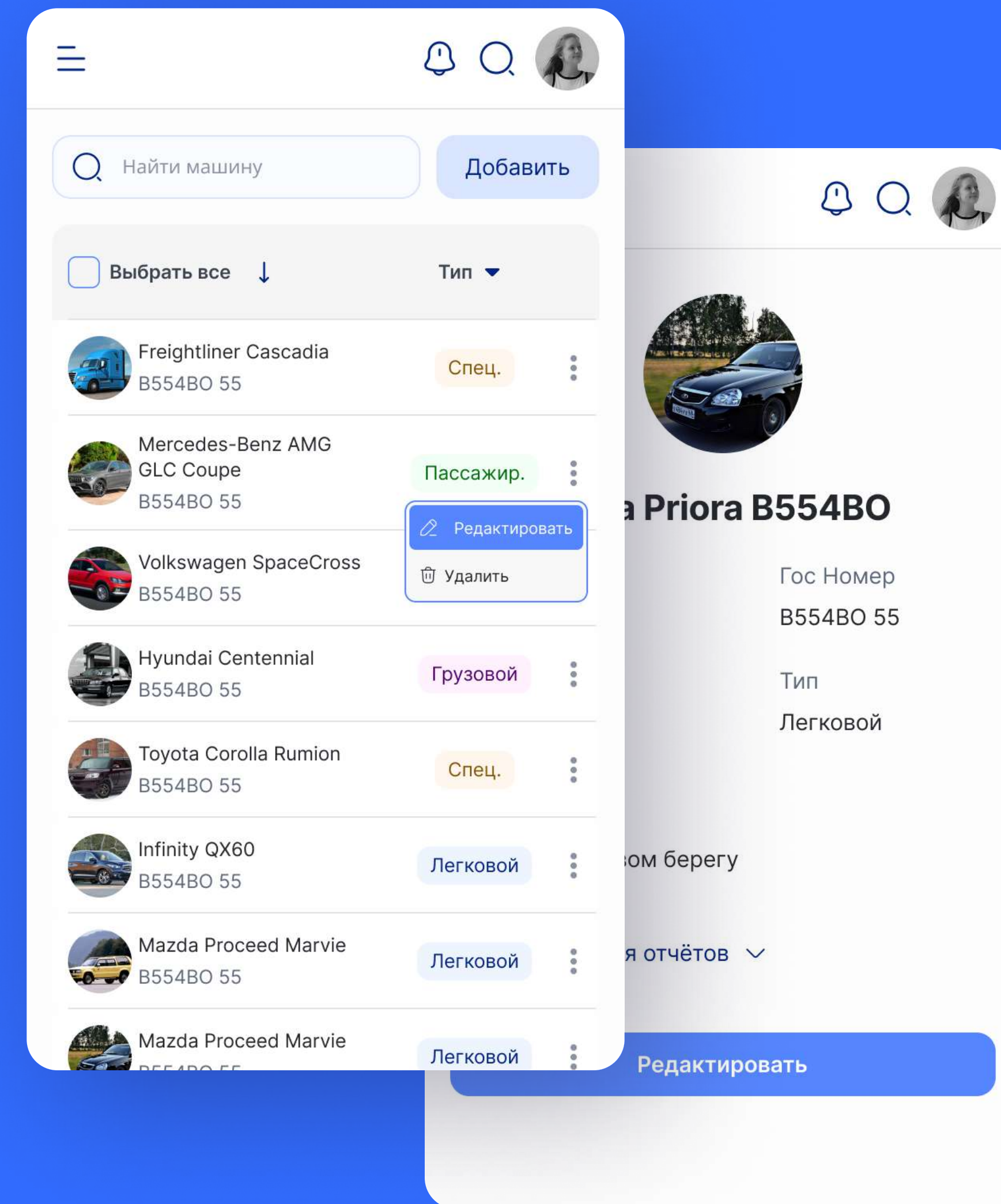
TAM 95.00 млрд



Планы в рамках 2024— разработка MVP и тестирование

1 Этап:

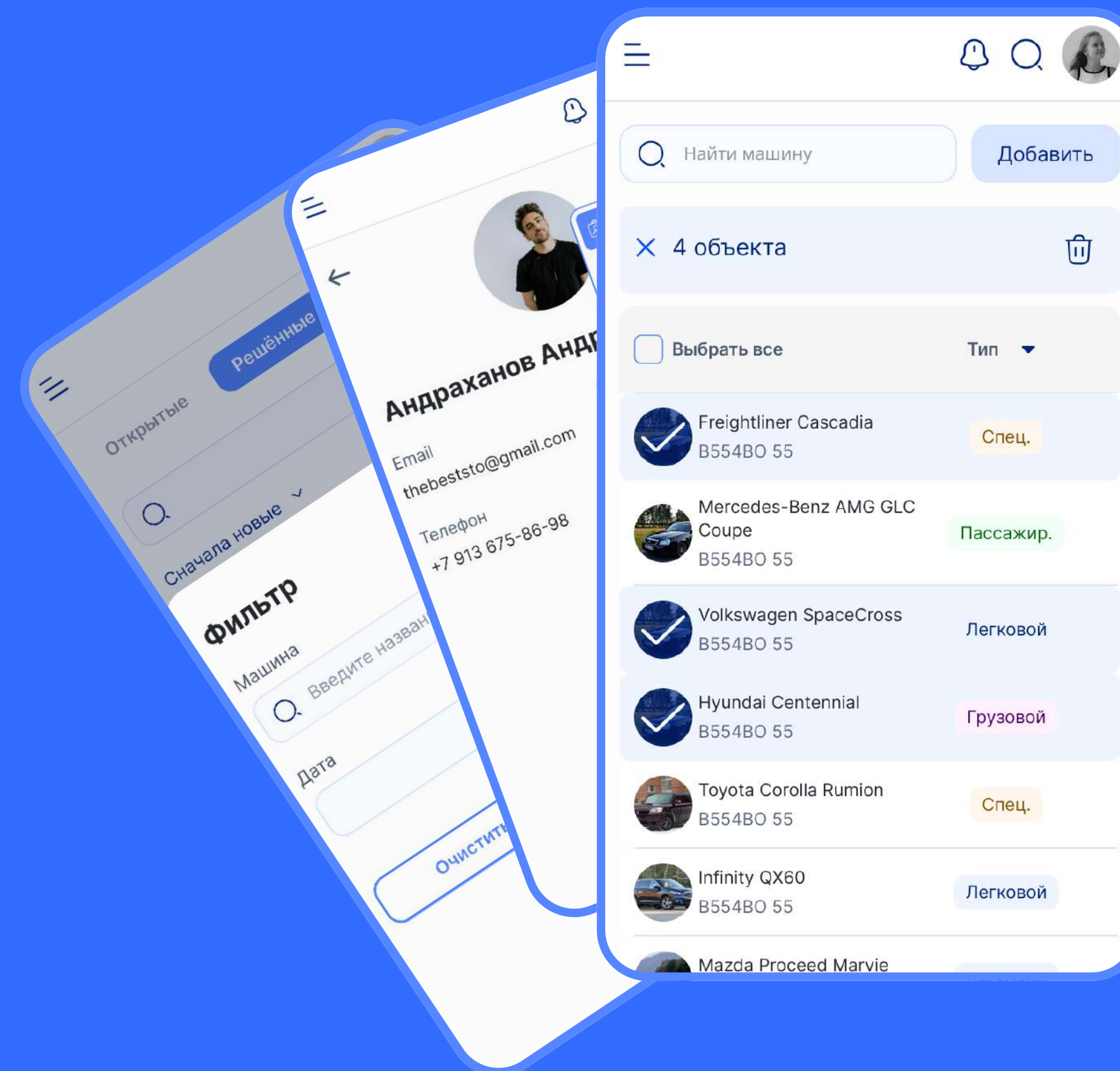
- ✓ Уточнение функционала и разработка технического задания
- ✓ Разработка дизайн-системы платформы
- ✓ Разработка серверной части блока управления ремонтными работами
- ✓ Разработка клиентской части блока управления ремонтными работами под ПК и мобильные устройства



Планы в рамках 2024 — разработка MVP и тестирование

2 Этап:

- ✓ Разработка технической документации
- ✓ Разработка пользовательской документации
- ✓ Развертывание проекта на облачном сервере и организация к нему доступа
- ✓ Обеспечение безопасной обработки данных на цифровой платформе
- ✓ Оформление патентной документации
- ✓ Проведение опытной эксплуатации в 3-х компаниях



Статьи расходов 2024

✓ Затраты на привлечение дизайнера	83 000 ₺
✓ Затраты на покупку разработки архитектуры базы данных	32 000 ₺
✓ Затраты на привлечение математика-консультанта	70 000 ₺
✓ Затраты на привлечение фронтенд-разработчика	125 000 ₺
✓ Затраты на привлечение бэкенд-разработчика	125 000 ₺
✓ Затраты на внедрение	100 000 ₺
✓ Затраты на подачу патента	25 000 ₺
✓ Затраты на аренду облачного сервера	60 000 ₺

Собственные инвестиции

120 000 ₺

Запрашиваемые инвестиции

500 000 ₺

Итого

620 000 ₺

Подтверждение актуальности

Актуальность решения:

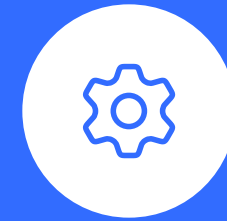
- ✓ 6 интервью с Омскими автотранспортными компаниями, подтверждающие актуальность
- ✓ Письмо поддержки от ИТ-кластера
- ✓ 5 подписанных договоров о намерениях с автотранспортными компаниями
- ✓ Письмо поддержки от кафедры ММиИТЭ ОмГТУ



Планы по коммерциализации (за рамками “УМНИКа”)



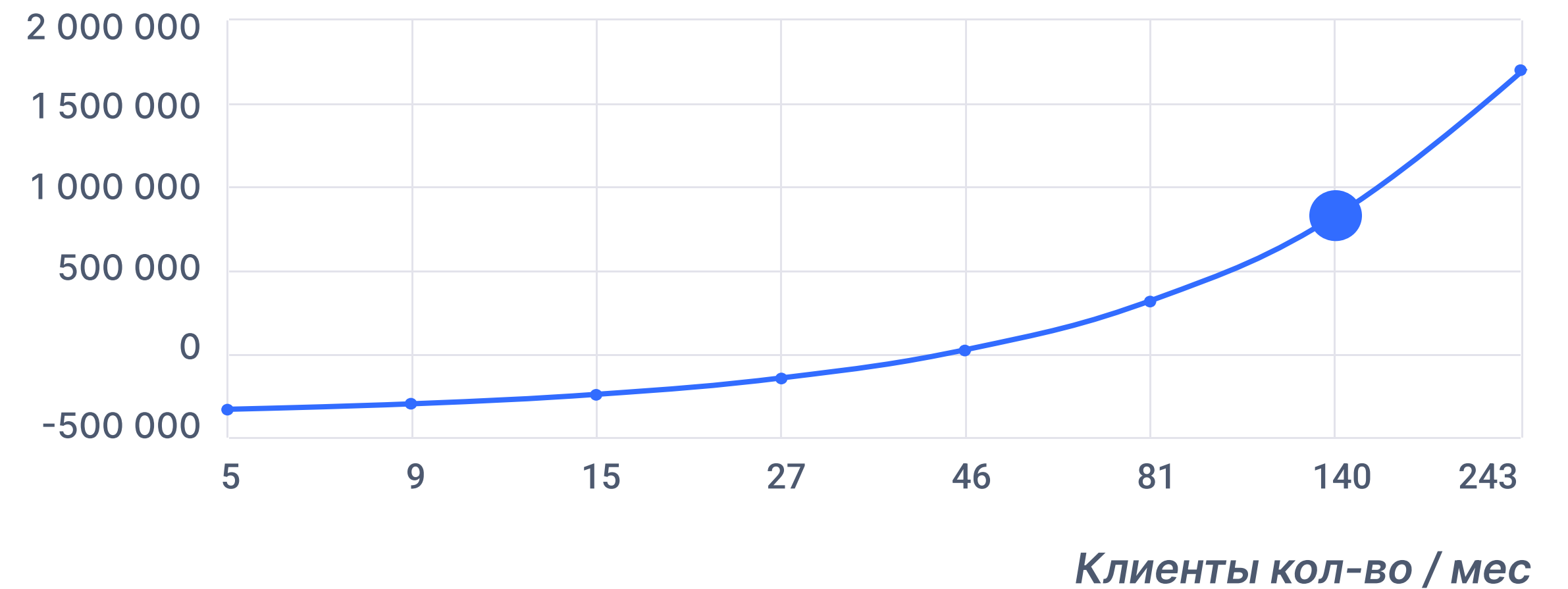
Оплата подписки
300 ₺ / 1 ТС*
(за месяц)



Оплата коробочного
решения
20 000₺
(единовременно)

2 тарифа на выбор

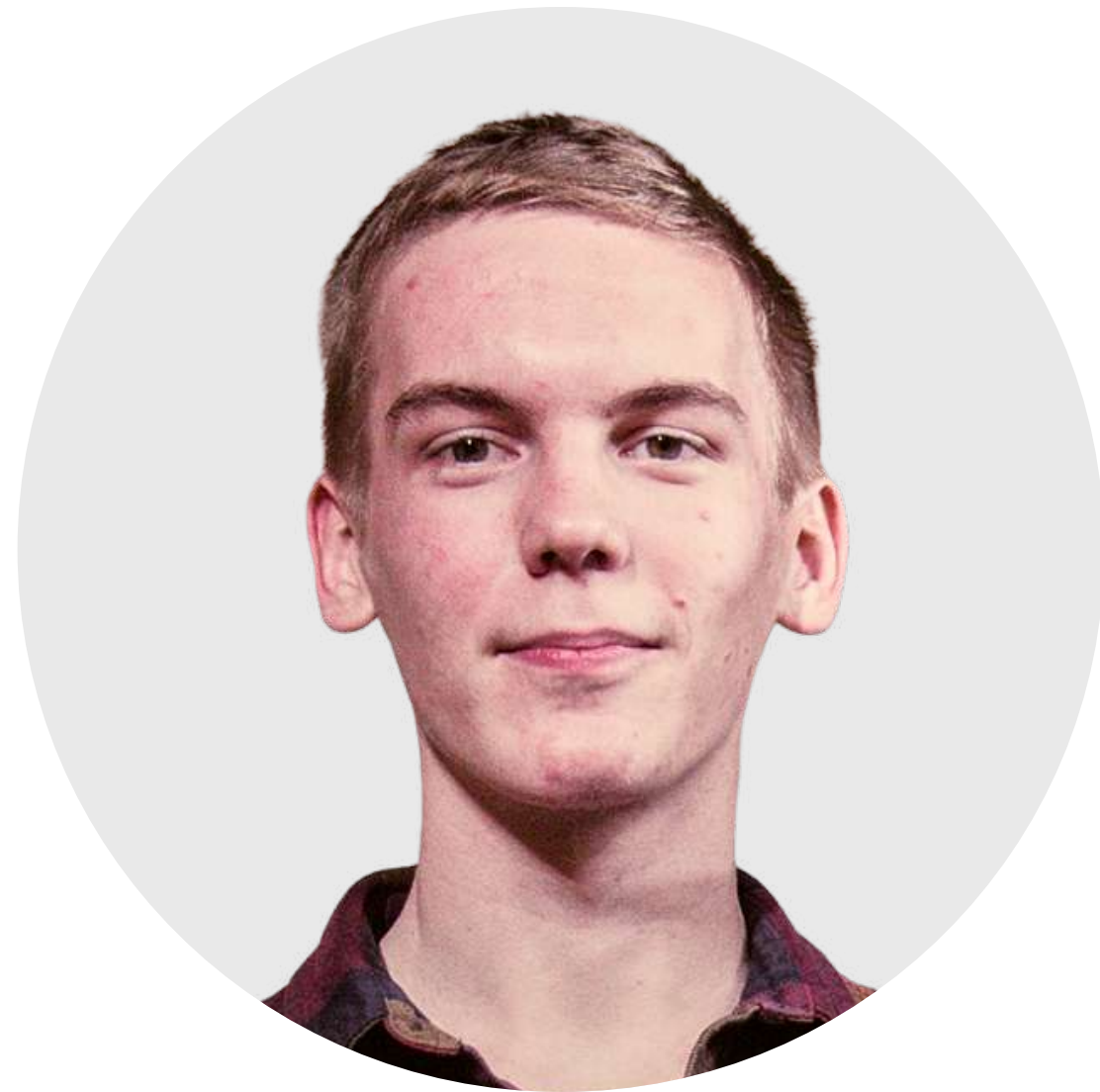
Прибыль ₺ / мес



Зависимость прибыли от количества клиентов

Мы рассматриваем продажу нашего продукта как самостоятельного сервиса и как дополнение к продуктам 1С

Команда



Логинов Семён
Организатор проекта
8 (983) 624 - 92-44
shalomgh@mail.ru



Бахмутский Ю.А.
Научный руководитель



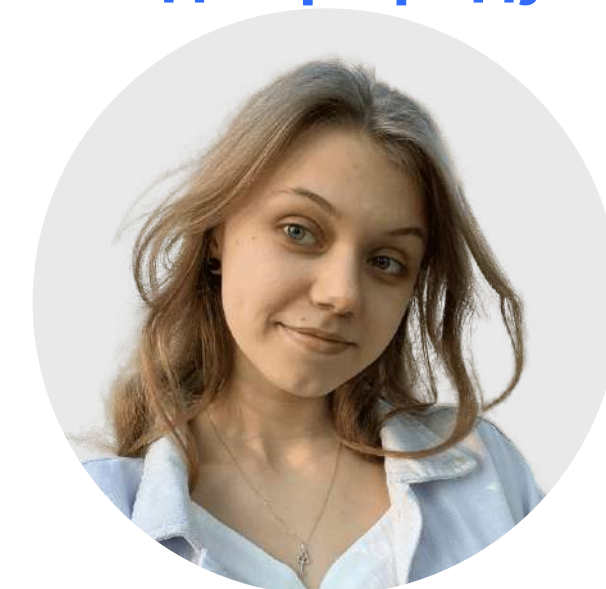
Медведева А.Д.
Дизайнер,
Менеджер продукта



Ильичёв А.С.
Frontend-Разработчик



Загаров С.А.
Frontend-Разработчик



Шестеро А.В.
Тестировщик



Мерзляков К.А.
Backend-Разработчик