



Краудфандинговая платформа
«БУДУЩЕЕ ЗА НАМИ»

Гунько Каролина Витальевна

Генеральный директор ООО «БУДУЩЕЕ ЗА НАМИ»

✉ +7 (918) 893-80-41

📧 caroline-gunko@future-is-ours.ru

Решение

Создание краудфандинговой платформы «Будущее за нами», деятельность которой будет направлена на оказание помощи в «упаковке» и продвижении проектов Российской Федерации, а также коллективное финансирование с целью их реализации.

Дополнительный функционал:

- База специалистов
- Услуги веб-разработки, рекламы, брендинга, внедрения CRM-системы Битрикс24

Почему будут выбирать нас?

Преимущества перед конкурентами

1. Индивидуальная работа с каждым автором проекта
2. Ключевая цель - развитие новых регионов РФ
3. Комиссия - 5-12% от общей суммы сбора
4. Наличие благотворительных сборов
5. Возможность вывести частичную сумму
6. Услуги IT и брендинга
7. Наличие базы специалистов



Целевые параметры платформы

- Доработка основного функционала
- Автоматизация внутренних процессов работы платформы
- Добавления чатов для возможности коммуникации инициативных людей и спонсоров прямо на платформе
- Стартап-студия и кейс-клуб
- Чат-боты
- Игровые элементы на платформе, например, возможность заработать бонусные баллы или поощрительные призы за активное участие в проектах
- Онлайн-курсы на тему краудфандинга, предпринимательства и социального проектирования
- Интерактивная планета проектов с видеопрезентациями, фотогалереями и другими мультимедийными материалами
- Интерактивные онлайн-аукционы
- Онлайн-магазин крауд-товаров
- Поддержка цифрового рубля и криптовалют
- Мобильное приложение платформы
- Внедрение ИИ

Боли клиентов

КОММЕРЧЕСКИЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Микро- и малые предприятия (в т. ч. социальные) Российской Федерации, которые нуждаются:

- в финансировании проекта, но не могут обратиться к банкам или инвесторам из-за отсутствия кредитной истории или возможности софинансирования
- в знаниях и ресурсах для продвижения проекта
- в получении предзаказов и расширении аудитории проекта
- в глубоком изучении спроса к проекту

ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА

Граждане от 18 лет Российской Федерации, которые нуждаются:

- в финансировании для реализации своего проекта
- в глубоком изучении спроса к проекту
- в знаниях и ресурсах для продвижения проекта
- в получении предзаказов и расширении аудитории проекта

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

Общественные организации и НКО Российской Федерации, которые нуждаются:

- в финансировании тех или иных инициатив
- в привлечении внимания к своей деятельности и проблемам, с которыми организация работает
- в укреплении доверия к организации со стороны общественности
- в решении актуальных проблем в своем регионе

Кто наши клиенты сегодня?

Клиенты

B2B

B2C

B2G

Польза для рынка B2G

1. Увеличение количества субъектов малого бизнеса
2. Развитие социального, технологического и креативного предпринимательства
3. Увеличение уровня ВРП
4. Создание новых рабочих мест
5. Увеличение налоговых поступлений в бюджет
6. Увеличение показателей «цифровой зрелости»
7. Улучшение качества образования и жизни местного населения
8. Поддержка инноваций и развитие новых технологий, что способствует росту экономического потенциала страны
9. Повышение уровня участия граждан в жизни общества
10. Создание благоприятной среды для развития малого бизнеса
11. Развитие социальной ответственности бизнеса

На текущий момент готовятся к размещению 15 проектов, среди которых из новых регионов:

1. Полноприводный велосипед «Кальмиус 2.0»
2. «Полет героя» - на базе авиамodelьного клуба проектирование и изготовление авиамodelей воздушного боя, с именами героев СВО, а также проведение соревнований по кордовым авиамodelям и дрон-рейсингу
3. Первый в Донецке Роббо клуб
4. Мариупольская сувенирная мастерская
5. Подростковый центр «Легендариум»
6. Робототехнический клуб «Инженер»
7. Клуб «Антистресс» - психологическая помощь и сопровождение подростков и родителей
8. Шахматный клуб
9. Музыкальная группа
10. Русская школа духовной красоты для детей от 10 до 17 лет
11. Патриотическое кино

Дорожная карта проекта, размещаемого на платформе

Осознание потребности

У авторов проектов есть потребности - в деньгах, продвижении, тестировании продукта, формировании аудитории, получении предзаказов (в определенных случаях).

Связь и проведение встречи с автором проекта

Определение основных моментов и болевых точек проекта, а также введение в работу в рамках продвижения и сбора средств через краудфандинговую платформу.

Заполнение карточки проекта для размещения на платформе

С нашей стороны - помощь в заполнении

Активное продвижение и сборы средств

Публикации в СМИ, социальных сетях и блогах, проведение мероприятий.

1

2

Заполнение предварительной формы о проекте

Для предварительного ознакомления



3

4

Наставничество, помощь в «упаковке» и продвижении проекта

Определение плана действий, а также помощь в решении различных вопросов по проекту, в том числе в продвижении. Проработка проекта, привлечение аудитории и тестирование.

5

6

Решение юридических вопросов

Подготовка, согласование и подписывание документации.

7

8

Успешное завершение сбора средств и вывод на расчетный счет

После сбора средств автору проекта необходимо в социальных сетях и блогах рассказывать о результатах работы благодаря успешному сбору средств.

Оценка целевого рынка для продукта проекта

SOM

6,5 млн ₪

SAM

потенциальные клиенты новых регионов РФ

65,4 млн ₪

TAM

рынок новых регионов РФ

6540 млн ₪

Рентабельность:

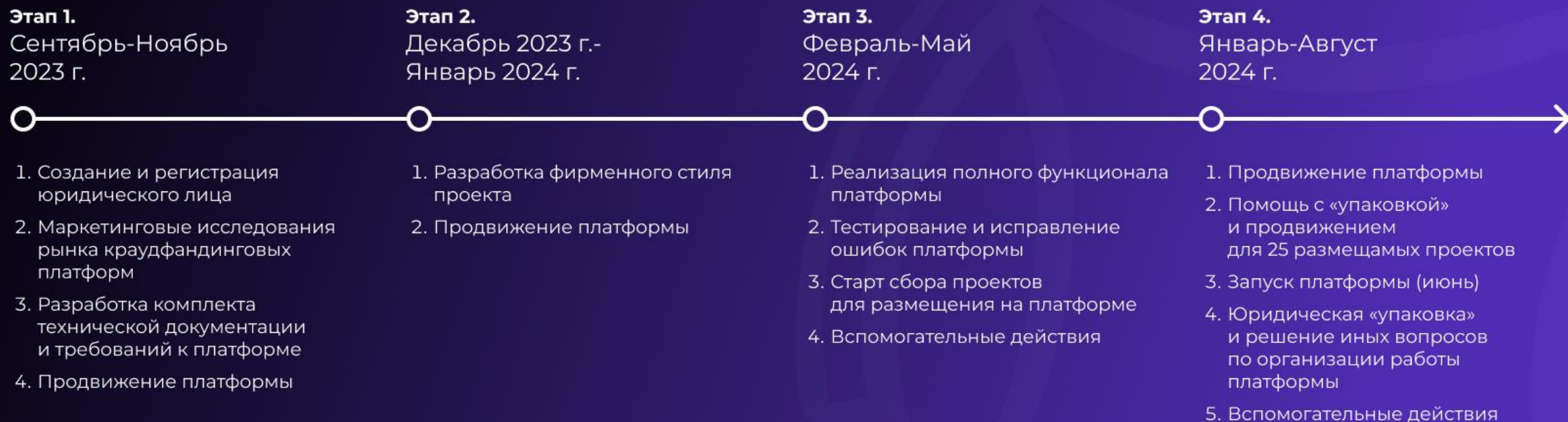
31% в июле 2024 г. при
успешных сборах для 2
проектов и продаже 6 услуг.
Выручка = 574 тыс. руб.

Сравнение с конкурентами и аналогами на рынке

Платформа	Planeta.ru	Boomstarter	Будущее за нами
Монетизация	<ol style="list-style-type: none">1. 5,9-15% - комиссия от собранных автором средств2. Магазин3. Школа краудфандинга4. Спецпроекты	<ol style="list-style-type: none">1. 5 500-59 000 руб. ДО сбора средств2. Спецпроекты	<ol style="list-style-type: none">1. 5-12% - комиссия от собранных автором средств2. Услуги IT и брендинга
Основные категории проектов	Творческие, социальные, предпринимательские, технологические, научные, спортивные	Технологии, бизнес, общество, фильмы и видео, издания, здоровье, игры, еда, спорт	Социальные, образовательные, творческие, предпринимательские, технологические, благотворительные
Основные регионы	Москва и Московская обл., Башкортостан, Санкт-Петербург и Ленинградская обл., Нижегородская обл.	Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Севастополь, Уфа	Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская обл., Херсонская обл., Краснодарская обл., Ивановская обл., Ростовская область
Допуслуги	<ol style="list-style-type: none">1. Помощь с подготовкой проекта к размещению2. Обучение краудфандингу3. Магазин крауд-товаров	<ol style="list-style-type: none">1. Обучение краудфандингу2. Размещение на главной странице3. Email-рассылка4. Размещение в соцсетях5. Оформление страницы6. Продвижение в СМИ	<ol style="list-style-type: none">1. Обучение краудфандингу2. Помощь с «упаковкой» и продвижением проектов3. Услуги IT и брендинга4. База специалистов

Источники: <https://planeta.ru/>, <https://boomstarter.ru/>

Ключевые этапы роста



Текущие достижения

- Победа в конкурсе «Студенческий стартап» от Фонда содействия инновациям
- 239 место во Всероссийском рейтинге ТОП-1000 университетских стартапов 2023 в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства»
- Финалист акселерационной программы «Физтех.Идея» от МФТИ (16 место из 78)
- Выпускница Всероссийской программы по развитию предпринимательских компетенций «Бизнес.Поколение» от Росмолодежи
- Обучение в рамках Открытого Республиканского конкурса «ПОКОЛЕНИЕ180» от Донецкого республиканского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
- Участие в конкурсе идей в рамках форума «Сильные идеи для нового времени»
- Победа в III Всероссийском кейс-чемпионате по социальному предпринимательству MIR
- Победа во Всероссийском кейс-чемпионате по креативному предпринимательству MIR

Команда



ВЕБ-РАЗРАБОТЧИК

**Четвертков Марк
Владимирович**

Над проектом работает команда
Марка из 5 специалистов

- прототип
- верстка
- дизайн
- виджет с CMS
- техническая поддержка
- доработка функционала платформы и др.



РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

**Гунько Каролина
Витальевна**

- создание идеологии
- помощь в «упаковке» размещаемых проектов
- маркетинг
- проведение исследований
- совершенствование платформы
- подготовка, распределение и контроль работ
- бухгалтерский учет
- создание и ведение соцсетей и блогов и др.



Резюме



ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

**Ермолаева Софья
Дмитриевна**

- разработка фирменного стиля
- разработка бренд-персонажа/маскота, руководства по фирменному стилю компании
- разработка дизайна соцсетей
- разработка дизайна презентаций

В команде есть 2 волонтера:

- SMM-специалист
- контент-менеджер

Ключевые партнеры



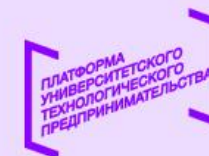
ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ

КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА

MOSTUDIO

Цифро
Практика
Подарите знание будущему

БЛОКНОТ





При поддержке
**ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ**

Гуныко Каролина Витальевна

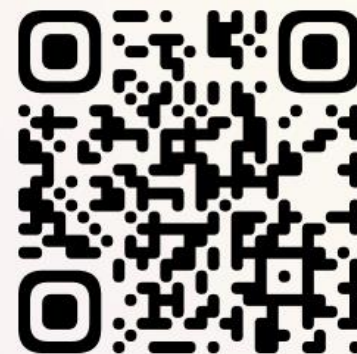
Генеральный директор
ООО «БУДУЩЕЕ ЗА НАМИ»

Донецкая Народная Республика, 24 года

 +7 (918) 893-80-41  caroline-gunko@future-is-ours.ru

 @nr_caroline  https://vk.com/caroline_gunko

**Социальные
сети и блоги**



**Ключевые
публикации
в СМИ**

